

1/3



Data



10 cose che fanno autunno

Ci vogliono colori caldi e materiali morbidi per ricreare l'atmosfera della stagione. Il design si adegua. E suggerisce tendenze chic

di Elisa Musso





IL SIMBOLO DI MODA

Il primo hashtag su Twitter fu lanciato nell'agosto 2007 da Chris Messina, un ex designer di Google. Questo segno grafico da scrivere prima di una parola per facilitare la ricerca dei commenti su Internet, è ormai entrato nel linguaggio di uso comune tanto che, nel 2012, è stata definita la parola più popolare dell'anno. E adesso diventa un decoro per rendere particolari oggetti e stoffe. Come nel caso di questo particolare tessuto, battezzato proprio Hashtag (Rubelli) da usare per aggiungere uno stile decisamente originale al salotto. Puoi sceglierlo in 4 sfumature diverse: qui lo vedi nella versione "Sunset Taupe".

IL PROFUMO DEL BOSCO

Ci sono fragranze che meglio si abbinano alle varie stagioni. Adesso sono adatte quelle dalle note piccanti con accenti legnosi, come il sandalo o gli aromi di bosco, oppure cannella e agrumi. Se cerchi un profumatore di design, Profumo ha poetiche ampolle di vetro (Ichendorf, 18 euro).

