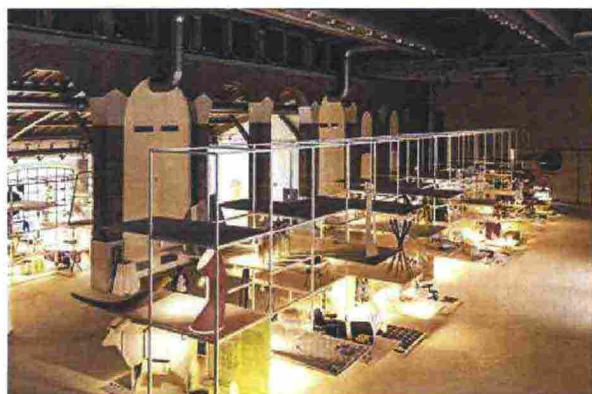


GreatBeauty



# SPAZIO AI GIOVANI TALENTI

Compie vent'anni SaloneSatellite, un luogo dove i designer emergenti si incontrano, si confrontano e trovano nuove possibilità professionali



## SALONESATELLITE

In alto, Marva Griffin, fondatrice e curatrice del SaloneSatellite; qui sopra, panoramica di una passata edizione della manifestazione.

Top, Marva Griffin, founder and curator of the SaloneSatellite; above, a view of a past edition of the event.

TESTO  
**Andrea Milanesi**

Uno sguardo verso il futuro, verso il design che verrà. La 21a edizione del SaloneSatellite rappresenta un'occasione privilegiata per aprire gli occhi e gli orizzonti sulle nuove prospettive di un settore in continua evoluzione dinamica. Si tratta infatti dell'appuntamento più importante che il mondo del design dedica ai talenti emergenti e quest'anno saranno 650 i protagonisti, dislocati su 2.800 metri quadri all'interno degli spazi espositivi del Salone del Mobile.Milano; uno speciale luogo di incontro e di confronto che si pone come sempre l'obiettivo di scoprire, valorizzare e offrire concrete possibilità professionali ai designer under 35.

Nel corso dei suoi vent'anni di storia, il SaloneSatellite ha coinvolto 10mila giovani e 270 scuole internazionali di design tra le più prestigiose, come ci racconta Marva Griffin, venezuelana di origine ma milanese d'adozione ("Ambrogino d'Oro" 2017), fondatrice e curatrice della manifestazione sin dalla sua prima edizione: «Portare i ragazzi all'interno del Salone del Mobile ha voluto dire metterli in diretto contatto con gli espositori, che da parte loro hanno trovato al SaloneSatellite, tutti raccolti in un unico spazio, i tantissimi progetti e prototipi che poi, con l'occhio esperto dell'imprenditore, potevano immaginare nel catalogo delle loro aziende. In realtà i giovani non sono cambiati nell'entusiasmo e nella voglia di fare e di realizzare i loro sogni. Sicuramente sono più consapevoli della competitività e c'è una maggiore attenzione agli aspetti della comunicazione complessiva dei propri progetti, ma anche di loro stessi. A cambiare sono i Paesi da cui provengono: ora arrivano dalla Cina, dalla Russia, dal Brasile e dal continente africano...».

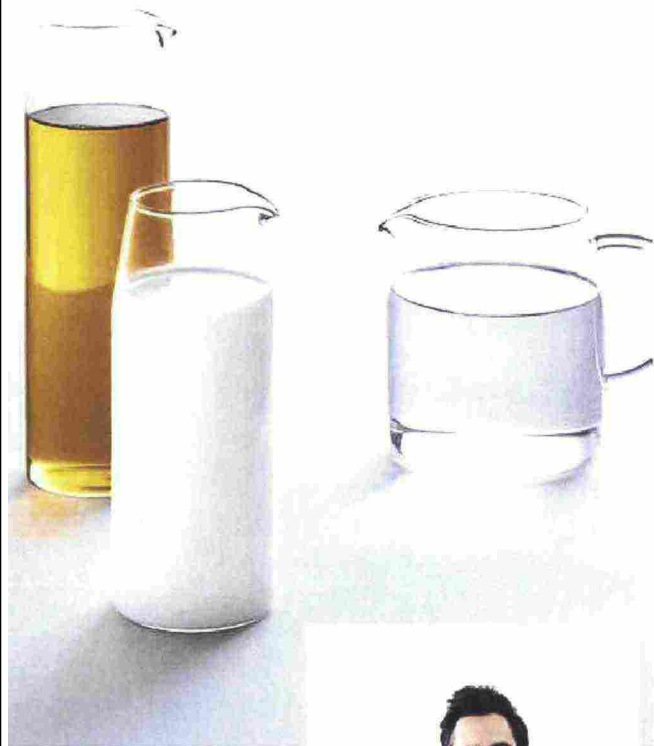
Non è dunque un caso che quest'anno il tema assegnato ai talenti selezionati sia "Africa / America Latina: Rising Design - Design Emergente" e che i riflettori siano puntati su due vastissimi bacini di creatività e design nel Sud del Mondo. La mission di scouting del SaloneSatellite ha ormai acquistato una vocazione fortemente internazionale, come testimoniano le storie di successo dei giovani designer che sono passati per i suoi stand, dal francese Patrick Jouin all'indiano Satyendra Pakhalé, dal giapponese Nendo al finlandese Harri Koskinen, senza dimenticare i talenti di casa nostra.

Designer come Cristina Celestino (classe 1980) che, dopo aver concluso il percorso universitario alla facoltà di Architettura IUAV di Venezia, nel

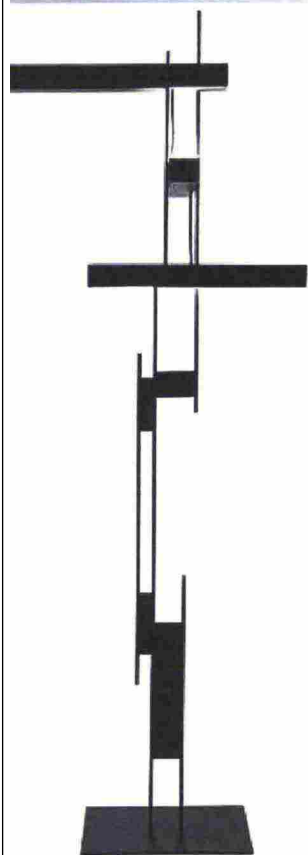
## PENGUIN

La collezione di caraffe in vetro borosilicato "Penguin", un progetto del 2014 prodotto da **Ichendorf**.

The "Penguin" collection of borosilicate glass carafes, a 2014 project produced by **Ichendorf**.



270 prestigious international design schools. Marva Griffin, of Venezuelan origins but Milanese by adoption (having been awarded the "Ambrogino d'Oro" in 2017), founded this event and she has overseen it ever since its first edition. She is therefore exactly the right person for telling us all about it: «Our intention in attracting young people to the Salone del Mobile was to bring them directly into contact with the exhibitors, who have thus found, gathered together in a single space at SaloneSatellite, many projects and prototypes that, viewed with the eyes of the expert and the entrepreneur, they could imagine in the catalogues of their companies. Young people have not really changed over the years as regards their enthusiasm and their desire to work hard and realize their dreams. They are certainly more aware of the competition and they now pay more attention to aspects of overall communication as regards their projects, and also as regards themselves. The countries that they come from have changed however, and many of them now come from China, Russia, Brazil and Africa». It is therefore no coincidence that this year the theme assigned to the designers who have been selected is "Africa/Latin America: Rising Design - Emerging Design" and that the spotlight has been turned towards two vast zones of creativity and design in the South of the World. SaloneSatellite's mission of scouting out new talent now has a strong international aspect, as can be clearly seen from the success stories of the young designers who have visited its exhibition stands, who include the French Patrick Jouin, the Indian Satyendra Pakhalé, the Japanese Sato Oki, head of the design office Nendo, and the Finnish Harri Koskinen, as well as several talented Italian designers. These include Cristina Celestino (born 1980) who, after getting her university degree from the higher institute of architecture of Venice (IUAV), moved to Milan in 2009, where she collaborated with several prestigious design firms and founded the brand of Attico Design. She designed the collection "The Happy Room" for Fendi at the Design Miami expo in 2016, and in 2017 she created an exclusive interior design project for Sergio Rossi's new boutique stores, as well as winning the "Elle Deco International Design Awards" with her wall-covering entitled "Plumage" designed for BottegaNove, a company that produces objects in ceramic and porcelain. Then there is Francesca Lanzavecchia (born 1985), who got her degree in Industrial Design from the Polytechnic of Milan followed by a Master from the Design Academy in Eindhoven, and then received the "Time to design - New talent award" in 2009 from the Danish Ministry of Culture thanks to the project SpazialeSerie that she created together with Hunn Wai, a designer from Singapore. She co-founded the prestigious Lanzavecchia + Wai design studio with offices in Pavia and Singapore, specializing in furniture design and the realization of installations. Last, but not least, we must not forget Tommaso Nani (born 1985) who, after working at the Palomba Serafini Associati, founded Mist-o in collaboration with the Japanese designer Noa Ikeuchi. The activities of this studio range from the design of furniture and household objects to large spatial arrangements, and from limited editions to projects on an industrial scale. Their clients include companies such as Living Divani, Cappellini, **Ichendorf**, Oluce and Tod's. All of these young designers have now lived up to their early promise, when they used SaloneSatellite as a springboard for launching them into the vast universe of design. After all, as Marva Griffin points out, «young people are the future of the world, and it is fundamental, or even obligatory, to invest in them».



## TOMMASO NERI

Classe 1983, con il designer giapponese Noa Ikeuchi ha fondato Mist-o, studio con sede a Milano e Tokyo. Accanto, lampada da terra disegnata per Oluce (2015).

Born in 1983, Neri founded the Mist-o studio alongside Noa Ikeuchi with headquarters in Milan and Tokyo. Beside, floor lamp designed for Oluce (2015).