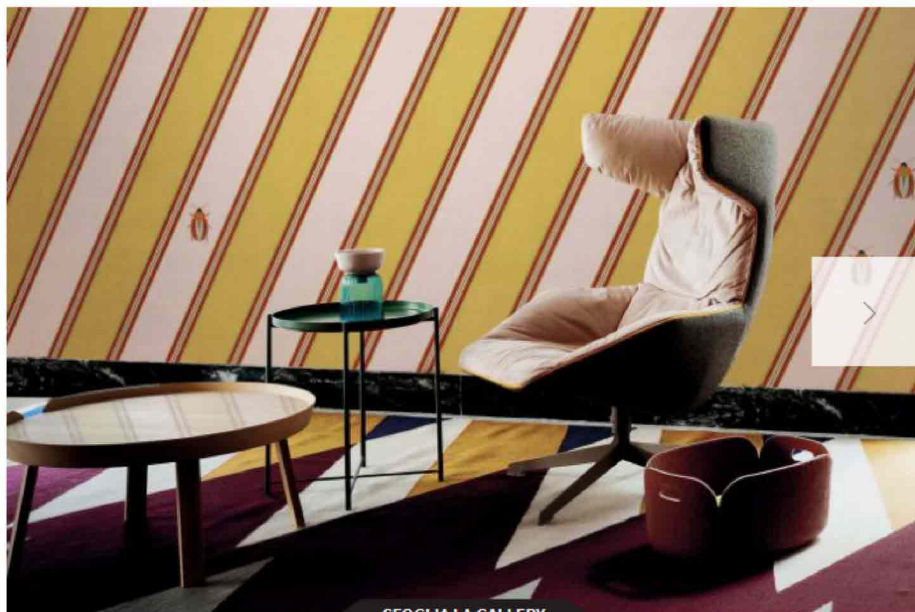


Tendenze / Design

Maison&Objet 2019: the best of

I talenti dalla Cina, il designer dell'anno Sebastian Herkner dalla Germania, i prodotti must have selezionati da trend setter francesi. Il cuore della fiera parigina dedicata a tutto ciò che arreda e decora è multiculturale

A cura di Daria Pandolfi e Barbara Gerosa



SFOGLIA LA GALLERY

Si è appena conclusa l'edizione di gennaio di **Maison&Objet** e già si pensa al prossimo appuntamento in programma dal 6 al 10 settembre 2019. A gennaio, la sezione **Rising Talent Awards** ha dato spazio ai progettisti cinesi **Frank Chou**, **Chen Furong**, **Mario Tsai**, **Hongjie Yang**, **Ximi Li** e **Bentu**.

A settembre il fil rouge sarà lo spazio di lavoro, tra nuove tecnologie e vivere nomade, ambienti transitori e hotel. Con un focus sulle start-up, gli incubatori, i Fablab e le nuove forme di co-working. Tornando all'edizione di gennaio, questa ha richiamato oltre 84.000 visitatori e 2.910 brand hanno presentato le loro novità nel **nuovo layout espositivo**.

Un'anticipazione dei trend è stata elaborata dall'agenzia di ricerca **NellyRodi**, mentre un'esperienza immersiva è stata offerta dal Trend Forum. Designer dell'anno è il tedesco **Sebastian Herkner**, al quale è stato riservato un palcoscenico 'privato' dove mettere in scena il tema del design multiculturale e il rapporto tra artigianato e innovazione. La rassegna **What's New?** ha selezionato e messo in mostra oltre 500 brand e 1.500 nuovi prodotti 'visti e presi' dai trend-setter Elizabeth Leriche, François Bernard e François Delclaux. Gli stili spaziano dal brutalismo-minimal al luxury-grafico, fino all'ethnic-chic.



LIVING PER

VEDI ANCHE



TESTO STEFANO LENTO - FOTO GREGORY ABBATE

Classico a Milano



Animal Farm, ironica linea di bicchieri e caraffe disegnate da Alessandra Baldereschi per [Ichendorf](#).