



PUR & OFFEN

„echt.zeit evo“ von Team 7 entspricht dem Trend zu Wohnlichkeit in der Küche: Durchlaufende Holzfronten lassen sie wie ein Möbelstück erscheinen. Bar und Vitrine gliedern sich auflockernd ein. Modular planbar, P. a. A.



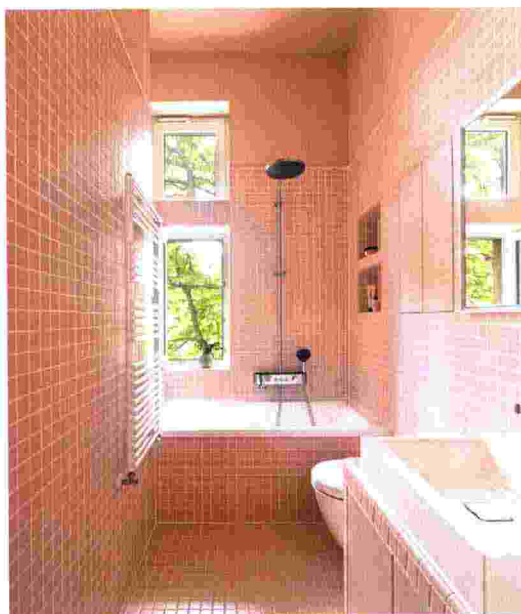
FARBKREIS

Bereits seit 1946 gibt es das britische Farbenlabel Farrow & Ball. Jedes Jahr bringt es neue Töne mit klingenden Namen heraus: wie jetzt Lachsrosa „Scallop“, Orange „Marmelo“ oder Ocker „Duster“. Je ab 115 €/2,5 Liter



FOOD-STYLING

Mit Essen spielt man nicht? Diese Zeiten sind vorbei, zumindest im Design. Gemüse und Obst sind nun Inspiration für surreale Tableware. Wie die neue, sehr gesund aussehende „Vegetable“-Kollektion von **Ichendorf** Milano aus Glas. Teekanne und Tassen, ab 30 €



ZEITREISE

In den 1950er-Jahren schmückte zartes Pastell schon mal die Badezimmer. Die Architekten von sunostudio ließen diesen Look in einem Berliner Altbau aufleben: mit Mosaikfliesen in Rosa und Kaldeweis' grafischem Waschtisch „Cono“ als modernen Partner. P. a. A.

REDAKTION: JULIAN TIEFENBACHER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

126361